

PLAN FORMATIVO

Inteligencia artificial generativa y aplicaciones prácticas de ChatGPT en la empresa

Gestionado por:



kingscorner

Organizado por:



Financiado por:



PRESENTACIÓN DEL CURSO

DENOMINACIÓN: Inteligencia artificial generativa y aplicaciones prácticas de ChatGPT en la empresa

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE CURSO?

Socios del Clúster Logístico de Aragón

OBJETIVO DEL CURSO

1. Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial Generativa, incluyendo el Deep Learning y las redes neuronales artificiales.
2. Aplicar de manera efectiva el Chat GPT en diversas áreas de la empresa.
3. Desarrollar la capacidad de tomar decisiones éticas y responsables en situaciones relacionadas con la Inteligencia Artificial Generativa en el entorno empresarial.

PROGRAMA FORMATIVO DEL CURSO

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial.

- **Duración: 30 horas**

- **Contenido:**

M1. Conceptos básicos

1. Introducción a la inteligencia artificial y sus fundamentos.
2. Evolución histórica de la inteligencia artificial: desde sus inicios hasta la actualidad
3. Panorama de las diferentes técnicas utilizadas en el desarrollo de la IA
4. Exploración de los diversos ámbitos de aplicación de la IA.
5. Consideraciones éticas y legales en la implementación de la inteligencia artificial.

M2. Conceptualización de la Inteligencia Artificial Generativa

1. Definición y características de la IA Generativa.
2. Comparación entre IA Generativa e IA Convencional.
3. Fundamentos esenciales: Deep Learning y redes neuronales.
4. Estudio de casos históricos de éxito en la IA Generativa

M3. Aplicaciones prácticas de las IAs Generativas

1. Creación de imágenes realistas utilizando IA Generativa

2. Generación de videos y su impacto en la industria del entretenimiento
3. Texto generado por IA y su aplicación en redacción y asistencia

- Resultados de aprendizaje:

- Conceptos básicos: En esta unidad, los estudiantes explorarán los fundamentos de la inteligencia artificial, incluyendo algoritmos, aprendizaje automático y redes neuronales. Se abordarán conceptos clave como clasificación, regresión, clustering y procesamiento del lenguaje natural.
- Conceptualización de la Inteligencia Artificial Generativa: Aquí se profundizará en la IA generativa, que se refiere a modelos capaces de generar contenido original, como texto, imágenes o música. Se analizará el funcionamiento de modelos como GPT (Generative Pre-trained Transformer) y su aplicación en diversas áreas.
- Aplicaciones prácticas de las IAs Generativas: Explorarán casos de uso reales de la IA generativa. Esto puede incluir la creación de arte, la generación de texto, la personalización de recomendaciones y más.
- Utilizar herramientas estadísticas y de aprendizaje automático para encontrar correlaciones entre variables con anterioridad al diseño y entrenamiento de modelos.

Módulo 2: CHAT GPT

- Duración: 30 horas

- Contenido:

M1. Introducción Chat GPT

1. Introducción
2. Inicio rápido
3. Comprender los modelos de GPT
4. Visión general del proceso de entrenamiento
5. Exploración de plugins y su potencial en la personalización

M2. Integración del Chat GPT en las principales funciones de la empresa

1. Mejora del marketing y ventas
2. Análisis de datos agilizado con GPT
3. Impulso atención al cliente con respuestas precisas y rápidas
4. Automatización de tareas internas en RRHH y administración
5. Aplicación de GPT en contextos legales
6. Soporte técnico avanzado con la asistencia de GPT
7. Aceleración del desarrollo de software y generación de código eficiente
8. Fomento de la creatividad y generación de ideas con GPT

M3. Consideraciones éticas y de seguridad

1. Marco legal y aspectos jurídicos relevantes en el uso de IA
2. Exploración profunda de los desafíos éticos en la generación de contenido con IA
3. Protección de datos, privacidad y seguridad en las aplicaciones de IA Generativa
4. Guías para la toma de decisiones éticas

- Resultados de aprendizaje:

- Introducción al Chat GPT: En esta unidad, se presentarán los conceptos básicos del Chat GPT. Los estudiantes aprenderán cómo funciona este sistema de chat basado en inteligencia artificial y cómo se entrena para generar respuestas coherentes y relevantes.
- Integración del Chat GPT en las principales funciones de la empresa: Se explorará cómo incorporar el Chat GPT en diferentes áreas empresariales, como atención al cliente, soporte técnico, marketing y más. Se discutirán las ventajas y desafíos de utilizar esta tecnología en un entorno corporativo.
- Integración del Chat GPT en las principales funciones de la empresa: Se explorará cómo incorporar el Chat GPT en diferentes áreas empresariales, como atención al cliente, soporte técnico, marketing y más. Se discutirán las ventajas y desafíos de utilizar esta tecnología en un entorno corporativo.
- Aplicar técnicas de representación gráfica, visualizando los datos para corroborar las correlaciones encontradas y verificar la reducción aplicada anteriormente.
- Aplicar técnicas de diseño de modelos basados en aprendizaje automático.

